

# LES PROPOSITIONS DU GEDEM

## Pour la structuration d'une filière de l'Éducation numérique française

### **BUDGETS**

Pérennité des budgets des établissements pour les ressources numériques. Mise en place de budgets spécifiques et récurrents, permettant d'impulser une mutation profonde et durable.

### **PRODUCTION ET DIFFUSION**

Articulation des offres publiques et privées afin qu'elles soient complémentaires et non concurrentielles. Réflexion sur l'évolution des formats de ressources, du manuel numérique et sur des modèles de plateformes de diffusion d'un nouveau type intégrant et indexant les niveaux granulaires des ressources.

### **DÉVELOPPER UNE POLITIQUE DE R&D**

Poursuite des APO E-education et aide à la production permettant aux éditeurs, avec chercheurs et pédagogues, de développer les prototypes de solutions innovantes, conçus à partir des besoins du terrain, pour susciter l'implication de tous les acteurs, et donc de se placer dans des conditions optimales de généralisation et de développement des usages.

### **FORMATION**

Les usages pédagogiques des ressources numériques doivent être enseignés tant en formation initiale que continue. Les équipes pédagogiques des éditeurs pourront être sollicitées pour intervenir dans ces formations et participer avec les pédagogues à l'élaboration de démarche de co-construction de modèles d'usages et plus largement de nouveaux modèles économiques en rapport avec les usages.

### **ARTICULATION ENT/RESSOURCES**

Mise en application des résultats du chantier ENT / Ressources mené par le Ministère de l'Éducation pour s'engager encore plus avant sur l'ensemble des conditions nécessaires à l'échange de données pour une véritable interopérabilité entre solutions et une accessibilité aux ressources correspondant aux besoins des établissements.

### **INTERNATIONAL**

Favoriser la participation des entreprises françaises dans le cadre de manifestations internationales sur des pavillons français. Mise en place de relations opérationnelles sur la base d'une sensibilisation aux spécificités du secteur, entre les éditeurs et les « Missions économiques ». Soutien prioritaire aux éditeurs français sur leur marché domestique pour les renforcer dans la concurrence internationale.

*Le numérique, une priorité pour la réussite des élèves.*

[www.gedem.fr](http://www.gedem.fr) - [contact@gedem.org](mailto:contact@gedem.org)